

Umbau Colliers CSL

Von herkömmlichen Büros in lichte Räume mit starkem visuellem Auftritt

Ein farblich dem Corporate Design angepasster Auftritt, transparente und doch abgeschirmte Meetingzonen, offene Büroflächen für die Arbeitsteams im obersten Geschoss sowie Einzelbüros. So präsentieren sich die neuen Räumlichkeiten des Immobilienunternehmens Colliers CSL, das auf die Entwicklung, die Vermarktung und die Bewirtschaftung von Wohnimmobilien spezialisiert ist. Die WSA Office Project AG entwickelte gemeinsam mit Colliers CSL das Einrichtungskonzept und zeichnete auch für die Umsetzung verantwortlich.

Wer heute an den Empfang von Colliers CSL tritt, wird angenehm erfrischt: Rechts neben dem Desk erstrahlt eine Wand in energiegeladenem Rot und überbringt dem Besucher «Wortbotschaften» in unterschiedlicher Grösse und Intensität. Wer sich umsieht, entdeckt eine blaue Passage, an welcher die verschiedenen Vermarktungsbroschüren und Dokumentationen der Unternehmung aufliegen. Die Cafeteria ist in Gelb gehalten, und alle Räume sind mit Glaswänden verkleidet, deren Sichtschutzbänder für Diskretion sorgen, aber dennoch lichtdurchlässig sind. Dies ermöglicht es, durch die Gänge zu wandern, ohne je das Tageslicht zu verlieren. Leichtigkeit macht sich breit, die noch verstärkt wird, wenn man das kleine Fitnessstudio mit der türkisfarbenen Wand betritt.

Büroräumlichkeiten passend zur Unternehmensphilosophie

Die vormaligen Büroräumlichkeiten von Colliers CSL strahlten den etwas vergilbten Charme der 80er-Jahre aus. Der Innenausbau war zudem sanierungsbedürftig. Die düstere Situation und die 2er- und 3er-Büros, in welchen meist hinter geschlossenen Türen gearbeitet wurde, wollten nicht mehr so recht zur Firmenidentität von Colliers CSL passen. Der Entscheid, in einen von Colliers CSL selbst entwickelten Neubau umzuziehen, eröffnete neue Möglichkeiten. Entstehen sollten Zonen mit Team- und Einzelbüros sowie attraktive Sitzungsräume, geeignet für Kundenkontakte und Verkaufsgespräche. Gleichzeitig sollte auch die Unternehmensidentität sichtbar werden.

Schwerpunkt lag auf der Kundenzone

Hätte Annette Hansen, Immobilienentwicklerin von Colliers CSL und Architektin, über die nötige Zeit verfügt, so hätte sie den Ausbau gleich selbst übernommen. Mitreden wollte sie trotzdem und so holte sie sich mit der WSA Office Project AG eine Partnerin, von der sie wusste, dass sie erstens ein offenes Ohr für ihre Wünsche haben und zweitens diese auch in die Tat umsetzen würde. WSA erhielt den Auftrag, auf der Basis eines von Hansen erarbeiteten Groblayouts die Einrichtung der Büros und

der Kundenzone zu planen und gestalterische Vorschläge insbesondere für die Kundenzone mit Empfang, Sitzungsräumen und Cafeteria zu unterbreiten. Die Idee war, den visuellen Auftritt der Unternehmung auch in der Inneneinrichtung sichtbar zu machen. Zudem legte Annette Hansen Wert darauf, für die Mitarbeitenden funktionale und praktische Arbeitszonen zu gestalten, wo es sich in angenehmer Atmosphäre effizient arbeiten lässt. Das Budget war vorgegeben, ebenso sollte das bereits vorhandene Büromöbiliar am neuen Standort wiederverwendet werden. Für die ca. 35 Mitarbeitenden wurde zudem ein attraktives Zusatzangebot eingeplant: das bereits erwähnte Fitnessstudio mit Dusche gleich neben dem Arbeitsplatz.

Rasche Resultate durch eine unkomplizierte Zusammenarbeit

Hansen war vom planerischen Vorschlag von WSA vom ersten Moment an überzeugt: «Sie haben unsere Bedürfnisse gut erfasst und optimal umgesetzt. Wir erhielten rasch Materialisierungsvorschläge und konnten uns schon früh eine konkrete Vorstellung von der Raumgestaltung machen.» Die Zusammenarbeit lief Hand in Hand: WSA brachte die gestalterischen Vorschläge, nämlich in jedem Raum eine Wand in einer Firmenfarbe zu präsentieren und darauf diejenigen Begriffe, welche die Unternehmenswerte verkörpern, zu reproduzieren. Die Begriffe lieferte die Marketingabteilung, während WSA wiederum dafür sorgte, diese grafisch zu inszenieren. Die Arbeitsplätze für die Mitarbeitenden wurden in verschiedenen grossen Zonen gruppiert, was die Kommunikation erheblich erleichtert. Elegant sind die verschiedenen Theken, die auch gut als Raumtrenner funktionieren und sich erst beim «Blick hinter die Kulissen» als Stauraum für Kopiergeräte, Drucker und anderweitiges Büromaterial entpuppen.

Die Umbauzeit von zwölf Wochen war ziemlich knapp bemessen. Dennoch konnte Colliers CSL die Räumlichkeiten termingerecht im November 2009 beziehen. Am neuen Standort in Zürich-Nord ist eine repräsentative Bürolandschaft entstanden, die von schlichter Eleganz, Transparenz und farbigen Akzenten lebt – und so nebenbei auch noch über eine hervorragende Aussicht verfügt.

Highlight (Bild von Annette Hansen)

«Wir wurden mit unseren Anliegen gehört, sodass sich rasch eine Konkretisierung der Vorschläge ergab.»

Das Projekt

Anzahl Arbeitsplätze: 39, Reserve nicht mit eingerechnet

Bürofläche gesamt: 892 m²

Kommunikationsfläche: 192 m²

Fitnessraum: 25 m²

Für Fragen:

WSA Office Project AG

Elisabeth Brand, Leitung Marketing, Tel. 044 805 88 01, presse@wsa.ch

www.wsa.ch

WSA, einer der führenden Büroplaner und -einrichter in der Schweiz.

Legenden

Die Bilder zu den Legenden können Sie unter folgendem Link downloaden:

<http://www.wsa.ch/company/presse>

Foto Eingangsbereich

„Wir sind Colliers CSL“. Bereits im Eingangsbereich verstärkt Colliers CSL den firmeneigenen Claim mit einem prägenden visuellen Auftritt.

Foto Verkehrswege

Licht und Transparenz, aber dennoch Diskretion. Elegant werden die Konferenzräume optisch abgeschirmt, ohne den natürlichen Lichteinfall zu verhindern.

Foto Annette Hansen

Annette Hansen, Immobilienentwicklerin von Colliers CSL und Architektin.